

# Missionnaire du continent numérique

**Le continent sur lequel évolue ce missionnaire hors norme est... numérique. Cofondateur de l'association *Lights in the Dark*, Jean-Baptiste Maillard veut évangéliser internet. Pour cela, il prend la communication religieuse sur le web à bras de corps. Une conversion... à triple sens.**

PAR MYRIAM BETTENS | PHOTOS: JEAN-CLAUDE GADMER

## Qu'est-ce que l'évangélisation du « continent numérique » implique concrètement ?

Cela implique d'aller à la rencontre des personnes qui vont sur Internet en mettant en contact des e-missionnaires et les internautes. Ce n'est pas seulement être présent sur le web, mais à l'écoute des aspirations, questions et préoccupations de ceux qui sont loin de l'Eglise, de la foi et même de Dieu. D'ailleurs, les papes ont toujours parlé de l'importance d'utiliser les nouvelles technologies pour annoncer que nous sommes aimés de Dieu.

## Elle est également source d'une triple conversion...

En effet, il y a les conversions à proprement parler, mais aussi celles des e-missionnaires que nous sommes. Sans un cœur brûlant d'amour pour Dieu, pas d'évangélisation. Impossible de transmettre l'essence de ce que nous n'avons pas nous-mêmes expérimenté. Nous avons mis en place une plateforme pour les personnes dépendantes à la pornographie. Ce n'est pas un sujet dont nous avons spontanément envie de parler. Nous devons donc nous « convertir » à plus de compassion et d'écoute pour ces personnes. L'évangélisation se trouve aussi

sur ces terrains-là. Outre cela, il y a aussi une conversion à la culture du numérique à mener. Les mots ont une importance et le « jargon catho » est à oublier !

## Pourquoi avoir choisi spécifiquement ce terrain de mission ?

J'ai commencé à évangéliser sur Internet avec l'avènement du numérique, en 1994. Je me suis vite rendu compte que les gens étaient intéressés par Dieu. Ils avaient plein de questions. Internet pour atteindre les gens fonctionnait ! Pourtant, j'étais loin d'imaginer qu'un jour, je monterai avec d'autres amis, une mission à part entière pour investir ce continent numérique et envoyer des e-missionnaires.

## Aujourd'hui nous avons des « communicants » dans tous les domaines. Savons-nous pour autant mieux communiquer ?

Non ! Le meilleur communicant que nous n'ayons jamais eu, c'était le Christ. Tant que nous ne sommes pas à l'école de Jésus, on ne communique pas encore assez bien. Comme on le voit avec la Samaritaine, à qui Il commence par demander à boire, Il est toujours dans la posture de Celui à qui on peut apporter quelque chose et non le contraire. Jésus



Jean-Baptiste Maillard.



*Pour le missionnaire du web, le meilleur communicant reste le Christ.*

« L'Eglise dit depuis plus de vingt ans que la rencontre doit être au cœur de tout processus d'évangélisation, mais c'est aux chrétiens de mettre cela en œuvre. »

était à l'écoute des questions et préoccupations des gens. On doit s'en inspirer non pas pour devenir des pros de la communication, mais pour rejoindre l'autre dans ce qu'il est et vit.

**On pense souvent que l'évangélisation via le numérique est plutôt l'apanage des évangéliques, à tort ?**

C'est vrai qu'ils avaient, et ont peut-être encore, une grande longueur d'avance sur nous. Ils ont toujours eu comme principe de garder la rencontre au cœur d'internet et on ne parle pas de rencontre virtuelle. Lorsque j'ai commencé à m'intéresser

à l'évangélisation sur Internet, en 2011, je m'étais rendu dans les bureaux de TopChrétien, en région parisienne [un précurseur dans l'évangélisation sur internet, ndlr.]. Ils m'avaient expliqué qu'ils travaillaient avec 400 églises partenaires, cela afin de rediriger les personnes rencontrées virtuellement vers des chrétiens de communautés locales. L'Eglise dit depuis plus de vingt ans que la rencontre doit être au cœur de tout processus d'évangélisation, mais c'est aux chrétiens de mettre cela en œuvre. De ce côté, les évangéliques nous interpellent et cela doit nous encourager à aller de l'avant !

## **Vous avez le code du Li-Fi ?**

*Le Li-Fi (ou Light Fidelity) est une technologie de communication sans fil reposant sur l'utilisation de la lumière visible pour coder et transmettre des données.*



L'association *Lights in the Dark* repose sur la lumière de l'Évangile pour décoder et transmettre un message de Vie. Fondée en 2015, elle trouve son nom dans la prophétie d'Isaïe (9, 3) : « Le peuple qui marchait dans les ténèbres a vu se lever une grande lumière. » Ses e-missionnaires sont une présence qui « écoute, dialogue, encourage » (cf. pape François) à travers un chat mutualisé à des plateformes thématiques. Quant à son cofondateur, Jean-Baptiste Maillard, il est marié, père de trois enfants et également coauteur du livre *Évangéliser sur Internet, mode d'emploi* (EDB 2019).