



Évangélisation par Internet

« L'aubaine du confinement »

Jean-Baptiste Maillard, le créateur de Lights in the Dark, une communauté d'e-missionnaires, revient pour *FC* sur les bénéfices du confinement pour l'évangélisation en ligne.

Quel bilan faites-vous du confinement ?

Durant le confinement, la plupart de nos quinze sites thématiques ont connu une augmentation de leur fréquentation. À cette occasion, nous avons créé *onvasensortir.net*, un site qui aborde la crise sanitaire et voit comment l'appréhender. Lancé en 2017, *lavieapreslamort.com* a également connu un regain d'intérêt, bien compréhensible lorsque les chiffres des décès du Covid-19 en France et dans le monde ont été répétés à l'envi dans les médias. Enfin, l'ostension extraordinaire – et en ligne ! – du Linceul de Turin a bénéficié à *www.linceulturin.net*, un autre de nos sites d'évangélisation

dont le Père René-Luc a réalisé l'ensemble des contenus. Via ces plateformes et leurs « chats », nous sommes entrés en contact avec un nombre croissant d'internautes en quête de réponses et de sens.

Par ailleurs, le confinement a décidé des chrétiens à se former à la mission sur Internet. Il a permis une prise de conscience de l'importance de l'évangélisation sur ce média. Une vingtaine de personnes ont ainsi suivi notre formation en ligne gratuite. Ils vont rejoindre les cinquante e-missionnaires de Lights in the Dark⁽¹⁾ ce qui nous réjouit !

Comment évangélisez-vous sur Internet ?

Nos e-missionnaires sont invités à adopter plusieurs attitudes. Nous essayons de

parler du cœur du sujet – Jésus la plupart du temps –, sans entrer dans des polémiques stériles. Pour cela, le témoignage – que nous apprenons à donner également – est une « arme » puissante. On ne remet pas en cause le vécu d'une personne. Nous proposons à chacune d'entre elles de prier pour elle et nous lui envoyons une prière qu'elle pourra faire sienne.

L'évangélisation en ligne est-elle virtuelle ?

Je n'aime pas ce mot « virtuel ». Bien qu'en ligne, ces rencontres sont réelles. Néanmoins, nous œuvrons pour que nos entrevues sur Internet débouchent sur une rencontre physique, qui est essentielle. Ainsi, nous proposons aux internautes qui le souhaitent de leur communiquer les coordonnées d'un prêtre qui est près de chez eux.

Sur Internet, les gens se livrent rapidement, aidés en cela par l'anonymat. Quand une femme vous confie sa souffrance parce qu'elle a perdu un enfant ou qu'un homme vous explique qu'il vient d'apprendre qu'il est atteint par un cancer très grave et qu'il ne l'a pas encore dit à sa femme et ses enfants, cela n'a rien de virtuel ! ■

Propos recueillis par Benjamin Coste

(1) www.lightsinthedark.info.

➔ LA MISSION À DEUX TEMPS

Les e-missionnaires de Lights in the Dark n'évangélisent pas que sur Internet.

L'été dernier, ses responsables ont participé à la mission organisée par la communauté Aïn Karem à Biarritz. À l'avenir, Jean-Baptiste Maillard aimerait créer des événements d'évangélisation où les deux dimensions – en présentiel et en ligne – collaborent. « Via les réseaux sociaux de voisinage, on pourrait inviter des gens à rejoindre des événements pensés pour eux et à proximité de chez eux. »