

Une lumière sur la Toile

Fondé en 2016, le mouvement d'évangélisation sur Internet Lights in the Dark s'emploie à rejoindre les internautes éloignés de l'Église pour leur annoncer la foi chrétienne.

Par **VIOLAINE DES COURIÈRES**

Après le dîner, Jean-Philippe se connecte à Internet. Son ordinateur ouvert, il attend. Il attend qu'un internaute lui pose une question sur Jésus. Le retraité tient cette étrange permanence virtuelle trois ou quatre soirs par semaine. À chaque fois, il échange avec au moins une personne. Et la discussion dure jusqu'à 40 minutes. Cela fait maintenant un an que cet ancien notaire de 62 ans, père de cinq enfants, est engagé dans Lights in the Dark, un mouvement d'évangélisation sur la Toile fondé en 2016 par un trentenaire passionné de nouvelles technologies, Jean-Baptiste Maillard.



POUR ALLER PLUS LOIN

Évangéliser sur Internet. Mode d'emploi, de Jean-Baptiste Maillard, Christophe Marger, Jean-Philippe Pontoizeau, Éditions des Béatitudes, 14,50 €.

Étudiant dans une école d'informatique au début des années 2000, Jean-Baptiste Maillard a conçu son premier site web religieux en 2002 pour proposer une vision historique alternative au film *Amen* de Costa-Gavras sur Pie XII. Cette initiative s'est transformée en un appel à la mission qui s'est traduit 15 ans plus tard par la fondation de Lights in the Dark.

Au quotidien, ses membres quadrillent le Web de sites internet thématiques. Il s'agit de traiter les sujets qui intéressent les internautes : « *Existe-t-il une vie après la mort ?* » est une question souvent posée sur Google, explique Jean-Baptiste Maillard. Nous

avons donc créé le site www.lavieapreslamort.com ; ceux qui tapent ces mots tombent désormais sur lui. »

Une douzaine de portails ont été conçus sur ce mode : The Da Vinci Code, L'inquisition pour les nuls, Ainsi soient-ils – allusion à la série d'Arte sur les prêtres lancée en 2012 –, La lumière de Noël, etc. Chacun présente une fenêtre de discussion en bas à droite de l'écran qui permet de poser des questions à l'équipe du site. Au total, cela donne 260 000 visites par an et plusieurs discussions par jour.

Actuellement, Jean-Baptiste Maillard est salarié de Lights in the Dark. Sa rémunération est constituée d'une partie des dons de particuliers reçus par son association, dont le reste est alloué à la formation des bénévoles à l'évangélisation sur Internet. Ils sont une douzaine à discuter en ligne et une cinquantaine à contribuer aux plateformes. Tous sont recrutés par le biais d'appels à projets relayés sur le site et la page Facebook de l'association.

Le cœur de la mission de Lights in the Dark est de « *toucher les personnes les plus éloignées de l'Église. Celles qui n'oseraient jamais frapper à la porte d'une paroisse* », résume Jean-Baptiste Maillard. Ces derniers temps, son équipe