

Dossier de presse

Mai 2019

Contacts presse

Lights in the Dark : Jean-Baptiste Maillard jbmaillard@lightsinthedark.info

Au sujet du livre *Evangeliser sur Internet - mode d'emploi* : Laetitia Lorusso +33 (0)2 54 88 78 18
communication@editions-beatitudes.fr



Formation donnée aux jeunes missionnaires de Cap Missio



I. Qui sommes-nous ?	4
1. Une association née en 2015	4
2. De nombreux participants	4
3. Soutien ecclésial	4
II. Notre vision	5
III. Notre stratégie	6
<i>Toucher en priorité ceux qui sont loin de l'Eglise...</i>	6
IV. Nos réalisations	7
1. Douze sites-filets pour les non-cathos	7
2. Sites pour soutenir la mission	8
3. Formations	8
4. Innovations pour la mission	9
V. Une mission qui porte déjà de nombreux fruits !	10
1. Pour tous ceux qui s'y donnent	10
2. Pour les personnes évangélisées	10
VI. Livre : « Evangéliser sur Internet / mode d'emploi »	11
<i>Pourquoi ce livre ?</i>	11
<i>Qu'y trouve-t-on ?</i>	11
VII. FAQ	12
<i>Question n°1 : « Faut-il être un 'geek' ou un 'pro' d'Internet pour participer aux activités d'évangélisation de Lights in the Dark ? »</i>	12
<i>Question n°2 : « En quoi consiste votre mission d'évangélisation ? »</i>	12
<i>Question n°3 : « Quels sont les objectifs de votre association ? »</i>	12
<i>Question n°4 : « Quels sont vos principaux chiffres ? »</i>	12
<i>Question n°5 : « Comment peut-on participer à la mission de l'association ? »</i>	13

<i>Question n°6 : « Quelle est la différence entre votre site officiel LightsintheDark.info et vos autres sites ? »</i>	<i>13</i>
<i>Question n°7 : « Pourquoi lancez-vous toujours de nouveaux sites ? »</i>	<i>13</i>
<i>Question n°8 : « Quels sont vos sites d'évangélisation ? »</i>	<i>13</i>
<i>Question n°9 : « Pourquoi ne faites-vous rien payer aux internautes ? »</i>	<i>14</i>
<i>Question n°10 « Quel est votre modèle économique ? »</i>	<i>14</i>
<i>Question n°11 : « Pourquoi ne mettez-vous pas de pub sur vos sites ? »</i>	<i>14</i>
<i>Question n°12 : « Comment peut-on vous soutenir ? »</i>	<i>14</i>

I. Qui sommes-nous ?



Lights in the Dark : « Le peuple qui marchait dans les ténèbres a vu se lever une grande lumière » (Isaïe 9,1)

1. Une association née en 2015

Lights in the Dark est une association née en septembre 2015, dont l'objectif est triple :

- 🔥 créer des sites-filets à destination des internautes non-chrétiens, sur différentes thématiques, selon les cibles choisies (une douzaine de sites lancés !)
- 🔥 y placer des e-missionnaires pour évangéliser en direct par le *live chat*' (académie Sainte Faustine)
- 🔥 innover pour la mission première de l'Eglise dans le continent numérique (lab Saint Maximilien Kolbe).

2. De nombreux participants

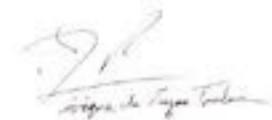
- 🔥 Un bureau et un conseil de surveillance ([voir ici](#))
- 🔥 600 personnes participent régulièrement à ses activités (contribution aux sites, etc.)
- 🔥 l'association compte également 60 membres (cotisation annuelle : 15 euros)
- 🔥 30 experts du numérique travaillent avec l'Académie Sainte Faustine
- 🔥 le Lab Saint Maximilien Kolbe compte 30 membres.
- 🔥 Elle s'appuie aussi sur un réseau de professionnels des nouvelles technologies, des médias, de la communication et du fundraising.
- 🔥 De nombreux partenaires : *Hozana, Aleteia, Famille chrétienne, Bouge ton Eglise, Radio Espérance, Canção Nova, Credofunding, Sanctuaire de la Sainte Baume, etc.*

3. Soutien ecclésial

Notre association est soutenue et accompagnée, depuis les fonts baptismaux, par l'évêque de Fréjus-Toulon, Mgr Dominique Rey.



« Merci à tous pour votre soutien et votre engagement missionnaire pour aider **Lights in the Dark** ! »



II. Notre vision



*« Le peuple qui marchait dans les ténèbres a vu se lever une grande lumière /
et sur les habitants du pays de l'ombre, une lumière a resplendi » Isaïe 9,1*

- 🔥 *Lights in the Dark* veut **évangéliser les « habitants » du continent numérique** comme l'Église a propagé l'Évangile dans les 5 autres continents depuis 2000 ans.
- 🔥 Partout dans le monde, les e-missionnaires **formés** sont invités à devenir **des petites lumières**, présence du Christ, comme autant de feux en pointillés dans ce nouvel espace, menant irrésistiblement à une rencontre 'in real life' (IRL).
- 🔥 L'action de *Lights in the Dark* sur le web devra être visible et attractive, parce qu'elle y répand **le seul véritable message d'espérance dont tout homme a besoin**.



Toute l'association, ici lors de notre 1er forum e-Mission, à Toulon (coût global : 10.000 euros), en avec le P. Antonio Spadaro s.j. (au centre), proche du pape François et spécialiste de l'évangélisation sur Internet.

III. Notre stratégie

Toucher en priorité ceux qui sont loin de l’Eglise...



Nos projets visent à toucher en priorité les internautes qui sont loin de l’Eglise. Cela passe

par créer des vecteurs - qu’on appelle sites-ilets -

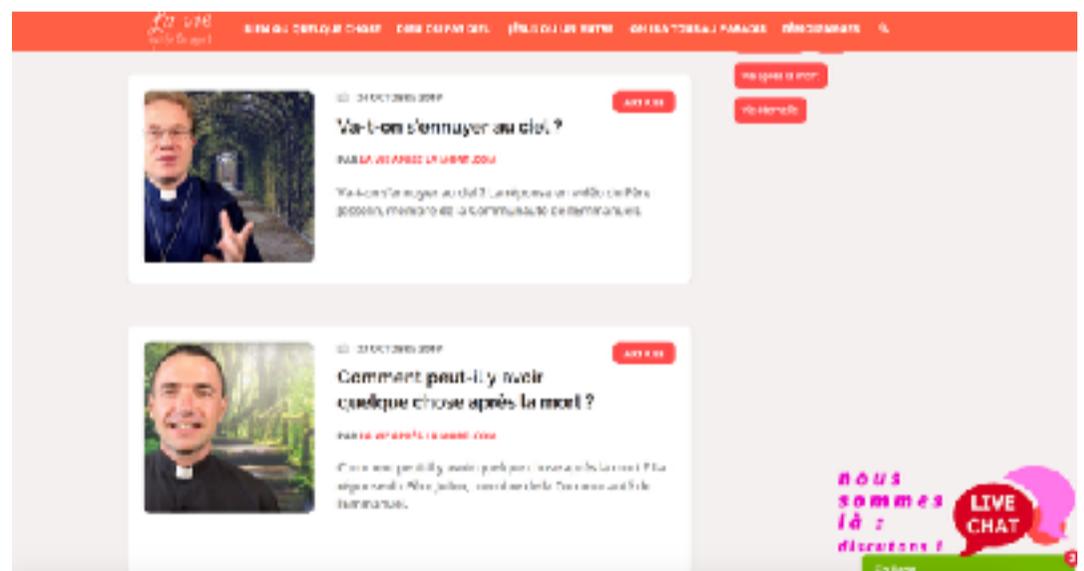
qui vont être d’autant d’occasions de les attirer, selon leurs centres d’intérêt. Par exemple, en apportant un éclairage sur des séries TV, des films sortis au cinéma, des thèmes d’actualité, sur des niches (L’Inquisition, Pâques, Noël) ou des questions existentielles (la vie après la mort, la sexualité homme/femme, etc.). On utilise ainsi ces vecteurs pour évangéliser en direct les internautes, avec l’aide d’un système de live chat’ (discussion instantanée) qui permet de profonds échanges.

Parce qu’ils répondent à un besoin (la quête de sens de nos contemporains), qu’ils sont de qualité (réalisés de façon professionnelle tant au niveau de la forme que du fond), ils touchent leur cible.

Nous entrons en contact avec les internautes via notre *live chat*, qui porte déjà beaucoup de fruits ! (voir pages suivantes).

Nous voulons enfin permettre aux internautes d’aboutir à une rencontre en vrai (IRL), sans laquelle l’évangélisation ne peut se poursuivre : « le monde virtuel ne pourra jamais remplacer le monde réel », disait Jean-Paul II. Mais cela, pas

à n’importe quelle condition, ni de n’importe quelle manière : depuis que notre mission existe, nos processus ont démontré leur efficacité, avec plusieurs internautes qui témoignent avoir fait l’expérience de l’amour de Dieu pour eux !



IV. Nos réalisations

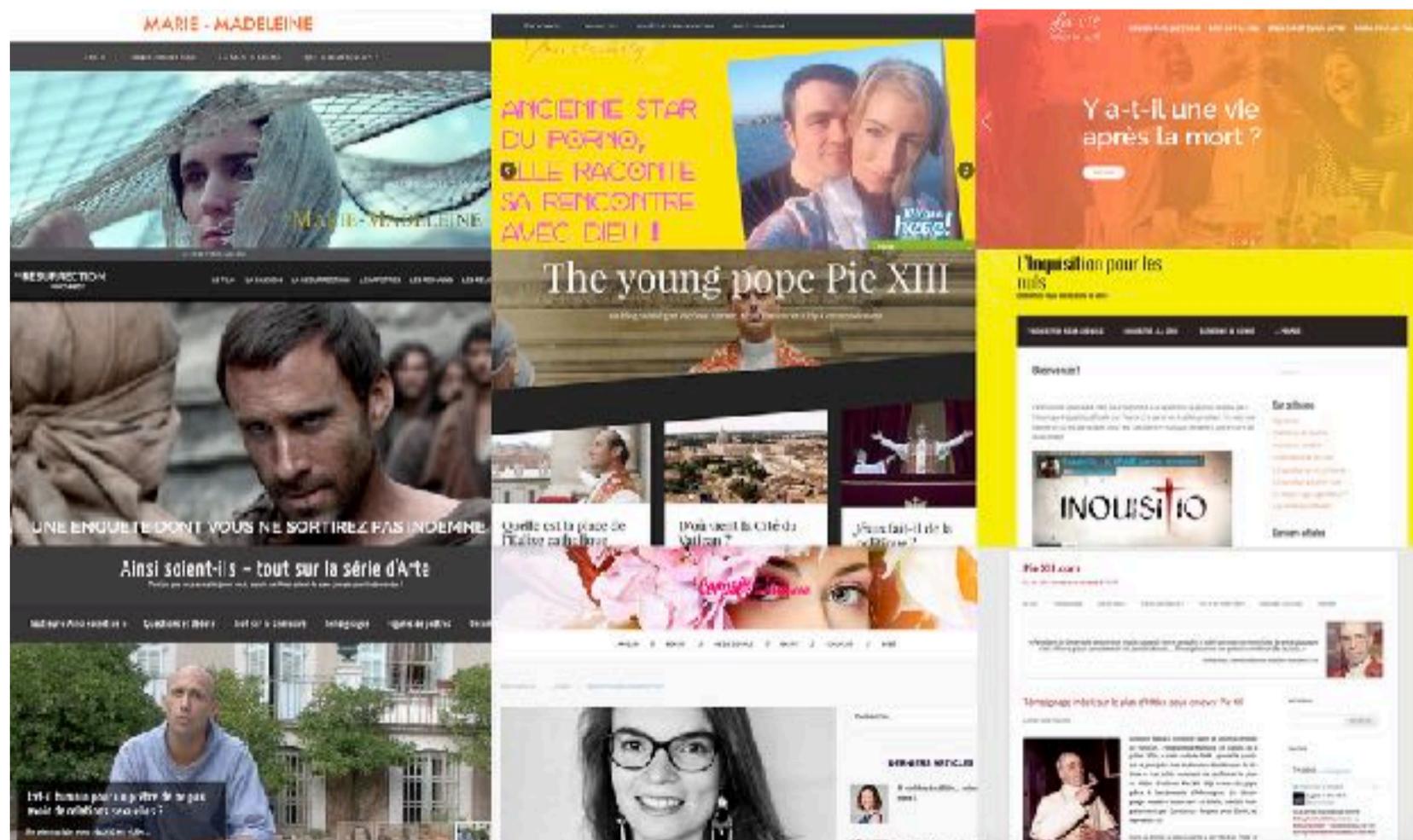
1. Douze sites-ilets pour les non-cathos

Avant même de se constituer en association, les différents membres de *Lights in the Dark* ont réalisé de nombreux sites-ilets, entrés depuis dans le giron de l'association :

- 🔥 PieXII.com (le 1er site consacré à PieXII, dans Google, 2002)
- 🔥 The Da Vinci Code (2006, en lien avec l'Opus Dei)
- 🔥 Linqquisitionpourlesnuls.com (le suite à la série Inquisition, en 2012)
- 🔥 Ainsisoientils.com (en éclairage de la série Ainsi soient-ils, 100.000 visiteurs uniques/saison)

Depuis sa création, l'association a lancé :

- 🔥 Laresurrectionduchrist.com (en éclairage du film de Kevin Reynolds)
- 🔥 PieXIII.com (en éclairage de la série *The Young Pope* de Canal+)
- 🔥 Lavieapreslamort.com (Toussaint 2017, avec Canção Nova France : attire beaucoup de musulmans !)
- 🔥 MarieMadeleine.net (Mars 2018, avec le sanctuaire de la Sainte Baume)
- 🔥 Corpsfeminin.com (pendant la 2e édition du forum e-Mission, en juillet 2018)
- 🔥 LalumierdeNoel.com (Noël 2018 - avec une vidéo « Tintin et Noël » vue plus de 60 000 fois)
- 🔥 TouspourNotreDame.com (moins de 24h après l'incendie de Notre Dame de Paris)
- 🔥 LinceulTurin.net (samedi saint 20 avril 2019)



2. Sites pour soutenir la mission

D'autres sites, cette fois pour les catholiques, ont permis aussi la constitution et l'animation d'une base de futurs e-missionnaires (ou donateurs) :

-  [Anuncioblog](#) (2007)
-  [Missionconclave.com](#) (au moment de l'élection du pape François : 30.000 participants)
-  [Missionmisericorde.com](#) (2016, destiné aux catholiques)
-  [AcademieSainteFaustine.com](#) (2017, pour former les e-missionnaires avec des Mooc)

3. Formations

Lights in the Dark, par le biais de son académie Sainte Faustine, a déjà formé plus d'un millier de catholiques à l'annonce de l'Évangile sur Internet.

-  **En présentiel** : au séminaire Saint Sulpice d'Issy-les-Moulineaux, à Paray-le-Monial (école d'évangélisation, sessions internationales), à Joigny (diocèse de Sens-Auxerre), à Tours (plusieurs formations d'un week-end), à Paris (Congrès mission 1,2,3), à Rome (école d'évangélisation), à Altötting (école d'évangélisation), à Fribourg (Suisse - Faculté de Théologie), à Toulon et à Montpellier (Cap missio).
-  **Par le biais de Mooc** : (via [AcademiesainteFaustine.com](#)) : plus de 300 inscrits à notre premier Mooc pour apprendre à devenir e-missionnaire !
-  **Par nos publications** : *Dieu et Internet, 40 questions pour mettre le feu au web* (Jean-Baptiste Maillard EDB, 2011) suivi par *Évangéliser sur Internet, mode d'emploi* (EDB, parution mai 2019).
-  **Par la mission en direct** : nous accompagnons au quotidien une douzaine d'e-missionnaires qui évangélisent sur notre live chat'.



4. Innovations pour la mission

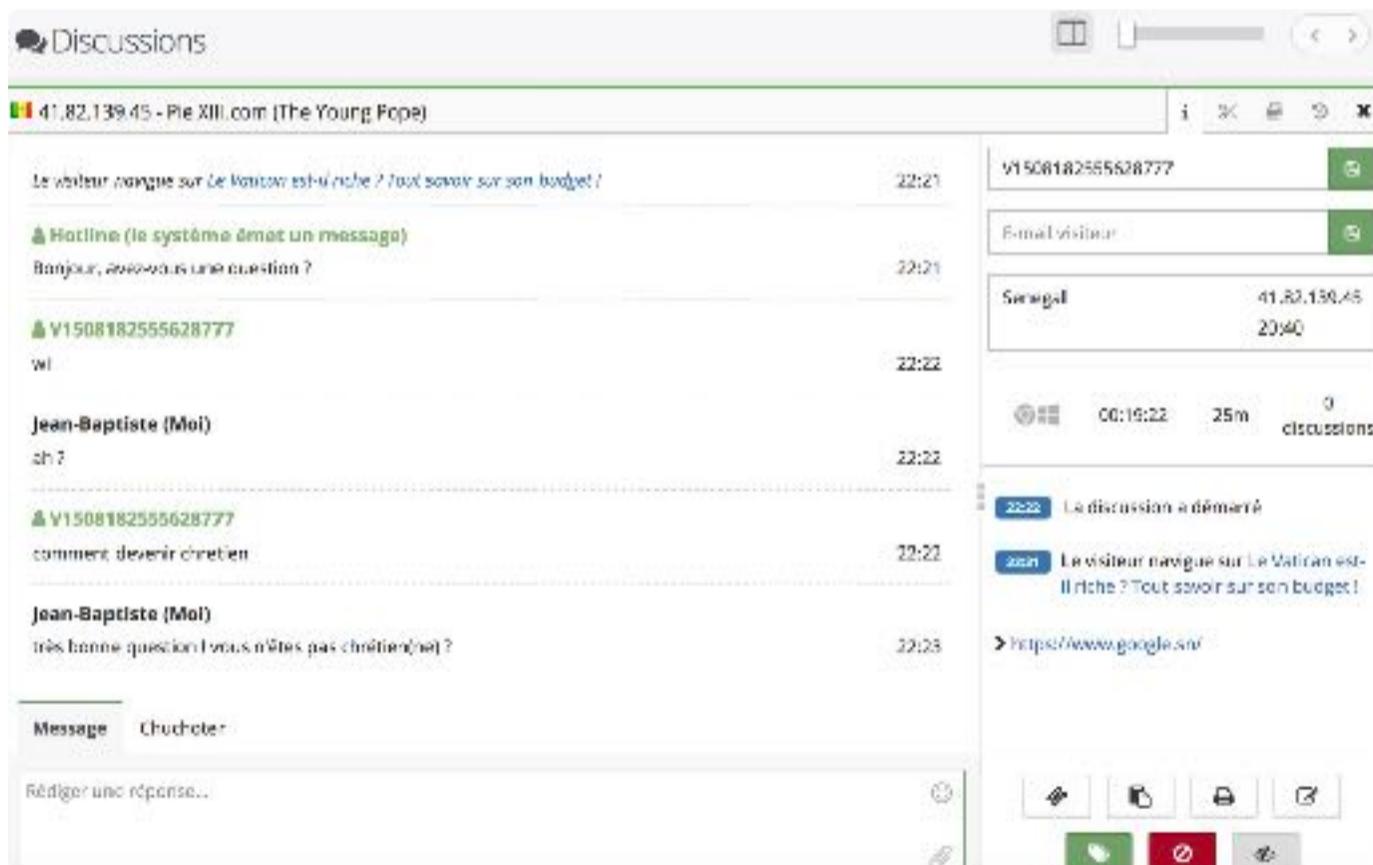
La principale innovation de notre association est un module de live chat' (discussion instantanée) qui nous permet d'annoncer l'Évangile en direct aux internautes.

Ce live chat' est présent sur nos douze sites Internet et se gère via une plateforme (backoffice) commune où les e-missionnaires peuvent également échanger entre eux, s'encourager, partager leurs difficultés et leurs joies (fioretti de la mission en ligne).

Cette innovation, directement inspirée des modules de vente en ligne, a permis à plusieurs internautes, à la suite de discussions en direct, de revenir dans le giron de l'Église.

Ce qui est nouveau :

- 🔥 Nous écoutons d'abord les internautes, pour répondre à la demande du pape François : nous devons ainsi avant tout un **service de consolation en ligne !**
- 🔥 Nous leur proposons une **prière personnalisée** (en fonction de la personne, de son cheminement et de ses intentions) dite en union de prière avec notre équipe
- 🔥 Nous transmettons la demande de prière à notre **monastère invisible Carlo Acutis** (150 personnes)
- 🔥 Nous leur proposons de **rencontrer localement** des chrétiens que nous avons choisis, pour que l'évangélisation se poursuive.



Exemple de live chat' avec un Sénégalais s'une autre confession religieuse...

V. Une mission qui porte déjà de nombreux fruits !

1. Pour tous ceux qui s'y donnent

Les personnes engagées dans la mission de *Lights in the Dark* témoignent grandir dans la foi, devenir « amoureux du Christ » ! Formés pour être disciples-missionnaires, ils disent « désormais brûler d'amour ». Les nombreux prêtres ou consacré(e)s qui participent à notre mission se trouvent aussi encouragés !

2. Pour les personnes évangélisées

Certains Internauts au départ loin de l'Eglise nous écrivent « prier pour la première fois de leur vie », d'autres ont suivi entièrement un Parcours Alpha dans leur ville, d'autres encore ont rejoint des communautés comme Taizé ou les frères prémontrés, d'autres encore, comme Saadia, d'origine kabyle, ont demandé le baptême. Beaucoup d'autres encore sont en chemin !

« *Lights in the Dark* a joué un rôle décisif pour moi. Maintenant, je vais la messe, je me sens aimée de Dieu ».
Alexia



(témoignage à retrouver dans le livre *Evangéliser sur Internet/mode d'emploi* ; elle souhaite rejoindre notre mission !)

VI. Livre : « Évangéliser sur Internet / mode d'emploi »

L'Église invite les catholiques, depuis 2002, à annoncer le Christ sur Internet à tous nos contemporains, de façon explicite. Ainsi Mgr Dominique Rey déclare : « Évangéliser est la mission première de tous les catholiques sur le web. » C'est devenu une urgence... Et vous, où en êtes-vous ?

Les trois auteurs, membres de Lights in the Dark, association 100 % dédiée à cette mission, parlent de ce même constat : si tous les catholiques qui utilisent Internet dans leur quotidien s'en servaient aussi pour témoigner de leur foi dans les périphéries du web, il y aurait de nombreuses conversions !

Cette mission est accessible à tous. Il suffit de se former à l'évangélisation dans les « rues numériques ». Ce livre présente des outils simples pour y parvenir, à la fois spirituels et concrets, sans prétendre être exhaustif. Comment procéder, concrètement, pour parler de Dieu sur Internet, y témoigner de notre rencontre personnelle avec le Christ ?

Les premiers témoignages de personnes qui reviennent vers Dieu montrent qu'évangéliser sur Internet donne déjà de nombreux fruits. Une grande aventure missionnaire qui ne fait que commencer.

Diplômé d'un master 2 en communication, **Jean-Baptiste Maillard** est marié et père de trois enfants. Formé très tôt dans l'évangélisation sur Internet, il est aussi le premier membre de Lights in the Dark.

Chef de projet Système d'Information dans l'administration, **Christophe Mager** est marié et père de six enfants. Président de Lights in the Dark, il est aussi un théologien et pasteur de l'ÉF de Bruxelles.

Notre **Jean-Philippe Portezau** est marié et père de cinq enfants. Il est responsable du pôle live chat de Lights in the Dark, qui compte une douzaine d'opérateurs.

ISBN : 978-10-396-0062-4



www.editions-deatitudes.fr

L'intégralité des droits d'auteurs sera reversée au bénéfice de la mission Lights in the Dark

14,50€

J. B. Maillard - C. Mager - J. P. Portezau

Évangéliser sur Internet

EdB

Jean-Baptiste Maillard • Christophe Mager • Jean-Philippe Portezau

Évangéliser sur Internet

Mode d'emploi



EdB

Pourquoi ce livre ?

Nous avons écrit ce livre en équipe pour donner envie à d'autres de participer à cette belle mission. C'est un mode d'emploi qui s'adresse à tous, sans formation préalable nécessaire. Toute l'expérience des 3 premières années de mission de *Lights in Dark* y est résumée.

Qu'y trouve-t-on ?

C'est un petit livre (220 pages) mais très fourni : la table des matières fait 5 pages, avec 6 grandes parties : 1. Pourquoi évangéliser par Internet ? 2. Évangéliser sur Internet (ce n'est pas...) 3. Une stratégie d'évangélisation sur Internet 4. Évangéliser sur Internet... concrètement 5. Être chrétien sur Internet pour évangéliser. 6. Se lancer.

On y retrouve la démarche et les méthodes qui ont fait leurs preuves, ainsi que les premiers fioretti de cette évangélisation en ligne. Des outils simples et concrets pour se lancer à son tour !

VII. FAQ

Question n°1 : « Faut-il être un 'geek' ou un 'pro' d'Internet pour participer aux activités d'évangélisation de *Lights in the Dark* ? »

Non, absolument pas ! La difficulté technique n'est pas plus grande qu'envoyer un simple e-mail. Ce n'est donc pas une question d'informatique, mais une question de foi, car le plus important, c'est d'avoir Jésus dans le coeur et l'envie d'en témoigner autour de soi !

Question n°2 : « En quoi consiste votre mission d'évangélisation ? »

- évangéliser aux périphéries d'Internet, en étoffant notre « offre » actuellement composée d'une dizaine de sites pour les non-cathos tout en lançant de nouveaux projets chaque année, selon notre stratégie ; cela consiste aussi à envoyer des e-missionnaires dans ce nouveau continent, particulièrement sur notre *live chat'* relié à tous ces sites, pour assurer « une présence qui écoute, dialogue, encourage » (pape François) et... témoigne du Christ !
- la formation continue de chacun des e-missionnaires, avec notre académie Sainte Faustine
- l'innovation pour la mission première de l'Eglise dans le numérique, l'évangélisation, avec notre laboratoire d'innovation, Saint Maximilien Kolbe.

Question n°3 : « Quels sont les objectifs de votre association ? »

- aider les e-missionnaires à faire grandir leur charisme propre tout en participation à la croissance de la mission de *Lights in the Dark* (ce qui passe notamment par leur formation, mais aussi par des temps ensemble)
- amener de nouveaux non-cathos à l'Eglise et au Christ (l'évangélisation conduit toujours au baptême et aux sacrements)

Question n°4 : « Quels sont vos principaux chiffres ? »

- 12 sites d'évangélisation : Corpsfeminin.com, Lavieapreslamort.com, LarésurrectionduChrist.com, Lalumieredenoel.com
- **160.000 visiteurs par an (soit environ 400 visiteurs/jour)**
- 300 participants au 1er Mooc de notre académie pour apprendre à devenir e-missionnaire
- de nombreuses formations données partout en France en présentiel
- 40 engagements lors du dernier forum e-Mission à Toulon en juillet 2018
- une association de 60 membres, 300 actifs et 1 permanent à temps plein
- **12 e-missionnaires bénévoles formés** pour le *live chat'*
- plus de 1000 messages laissés sur le *live chat'* en 6 mois
- les premiers internautes qui demandent à revenir vers l'Eglise !

Question n°5 : « Comment peut-on participer à la mission de l'association ? »

- En rejoignant notre monastère invisible Carlo Acutis pour prier aux intentions de cette mission et porter dans notre prière personnelle un des e-missionnaires
- En apprenant à devenir soi-même e-missionnaire sur le live chat'
- En participant à l'une des rencontres (formations ou forum annuel e-Mission) de l'association
- En devenant contributeur sur l'un de nos sites d'évangélisation
- En devenant membres de l'association pour réfléchir ensemble à cette mission
- En nous soutenant par un don
- Si vous êtes prêtre, en proposant de dire une messe aux intentions de nos donateurs).

Question n°6 : « Quelle est la différence entre votre site officiel *LightsintheDark.info* et vos autres sites ? »

Lightsinthedark.info est un site destiné aux catholiques qui s'interrogent sur cette mission d'évangélisation par Internet. C'est notre site officiel, notre site vitrine, là où nous annonçons notamment tous nos événements. Nos autres sites, en revanche, sont des sites d'évangélisation : ils sont destinés, dans leur forme comme dans leurs contenus, pour les non-cathos, aux périphéries de l'Eglise. Nous y annonçons l'amour de Dieu pour tout homme.

Question n°7 : « Pourquoi lancez-vous toujours de nouveaux sites ? »

Notre stratégie nous permet d'entrer en contact avec de très nombreux internautes non-cathos, selon leurs centres d'intérêts, grâce à bon référencement dans Google, et les réseaux sociaux : plus nous abordons des thèmes variés, plus nous avons une chance de les toucher. Actuellement, nous avons une dizaine de sites d'évangélisation. Nous avons de nouveaux projets en fonction des opportunités qui nous sont présentées, mais aussi des demandes des internautes, et surtout... de l'Esprit Saint !

Question n°8 : « Quels sont vos sites d'évangélisation ? »

- linceulturin.net (samedi saint 2019)
- touspourNotreDame.com (16 avril 2019)
- lalumièredeNoel.com (décembre 2018)
- corpsfeminin.com (juillet 2018)
- MarieMadeleine.net (mars 2018, réalisé avec le sanctuaire de la Sainte Baume)
- lavieapreslamort.com (Toussaint 2017, réalisé avec Cançao Nova)
- youeternity.com
- laressurrectionduChrist.com
- ainsisoientils.com
- linquisitionpourlesnuls.com

- thedavincicodereloaded.com
- piexii.com
- piexiii.com

Question n°9 : « Pourquoi ne faites-vous rien payer aux internautes ? »

La miséricorde de Dieu est pour tous : tous nos services sont gratuits, mais ils ont un coût : évangéliser par Internet nous revient chaque mois, avec nos 10 sites et leur *live chat* (discussion instantanée), à 25 centimes la minute de pixel de lumière en ligne, 24h/24, 7j/7. Il nous faut ainsi environ 70.000 euros par an pour continuer notre mission chaque année !

Question n°10 « Quel est votre modèle économique ? »

Le don, comme 99% des initiatives d'évangélisation par Internet dans le monde, et comme vivent toutes les oeuvres d'Eglise depuis plus de 2000 ans. Nous nous appuyons sur de petits, moyens et grands donateurs, comme la plupart des grandes associations chrétiennes. Les dons sont déductibles des impôts. Par ailleurs, nous proposons aussi des formations en ligne via le site de notre académie, academiesaintefaustine.com, et nous proposons aussi des conseils aux paroisses ou aux mouvements d'Eglise.

Question n°11 : « Pourquoi ne mettez-vous pas de pub sur vos sites ? »

Pour qu'une audience commence à rapporter de l'argent, il faut atteindre le minimum d'un demi-million de visiteurs uniques par mois : nous n'y sommes pas. De plus, parce que les annonceurs cherchent à rentabiliser le moindre euro investi en publicité, ils placent cet investissement sur les sites les plus susceptibles de toucher un large public, sans segmentation. Malheureusement, les sites thématiques - comme les sites à tonalité chrétienne - sont considérés comme segmentés par les annonceurs, bien que la Bonne Nouvelle du salut devrait intéresser tous les hommes.

Question n°12 : « Comment peut-on vous soutenir ? »

Par la prière, en [devenant membre de notre association](#), en partageant nos contenus dans les réseaux sociaux, en participant à l'une ou l'autre de nos activités (se former, contribuer), et bien sûr, par un don.

Pour toute autre question, contacter :

- Au sujet du livre : Laetitia Lorusso +33 (0)2 54 88 78 18 communication@editions-beatitudes.fr
- Sinon : Jean-Baptiste Maillard, jbmaillard@lightsinthedark.info.