RAPPORT ANNUEL 2016

Réalisations | Fioretti | Projets

Sommaire

1. Edito
2. Réalisations 2016
3. Nos projets pour 2017

Notre soutien ecclésial

« *Je tiens à ce que cette association animée par une équipe de jeunes laïcs s'incarne dans notre réalité locale, en plein cœur du domaine de La Castille, non loin des vignes et de notre séminaire diocésain. Dans ce but, je confie à cette association la rénovation d'un mas provençal qui s'y trouve, afin d'en faire ce lieu d'accueil, incluant la construction d'une chapelle où Jésus-hostie pourra être exposé.* »

Mgr Dominique Rey,
évêque de Fréjus Toulon

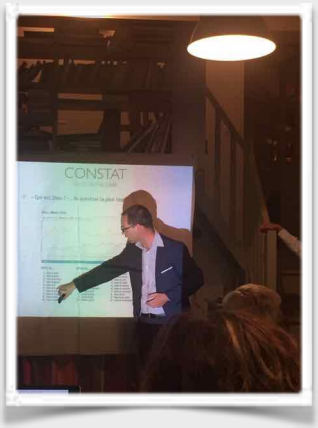
L'édito

L'évangélisation par Internet n'attend pas ! Il y a urgence, parce que le monde en a tant besoin. C'est l'amour du Christ qui nous presse d'avancer. L'Eglise nous y invite, comme le disait Saint Jean-Paul II, dès 2002, dans sa lettre *Internet, un carrefour pour l'annonce de l'Evangile* :

« De cette galaxie d'image et de son, le visage du Christ ressortira-t-il et la voix du Christ sera-t-elle entendue ? Car ce n'est que lorsque son visage sera contemplé et sa voix entendue que le monde connaîtra la bonne nouvelle de notre rédemption. Tel est le but de l'évangélisation. Et c'est ce qui fera d'Internet un espace véritablement humain, car s'il n'y a pas de place pour le Christ, il n'y a pas de place pour

Une levée de fonds sur les chapeaux de roues

Le lancement de notre levée de fonds pour l'implantation de Lights in the Dark dans le diocèse de Fréjus-Toulon a donné lieu à une soirée en région parisienne, en présence de Mgr Dominique Rey et d'un parterre de fondations et mécènes. Les premiers dons ont été aux rendez-vous, et de nombreux contacts ont été pris, qui ont donné lieu à de nouvelles rencontres : le réseau de soutiens de *Lights in the Dark* s'étend même à l'étranger !



l'homme ».

Vous trouverez dans ce rapport annuel nos réalisations de 2016, de nombreuses fioretti, des nouvelles de notre levée de fonds, notre bilan financier de l'année et nos projets pour 2017 : bonne lecture!

Christophe Marger,
Président

Zooms sur 2016

Avril 2016

Mission miséricorde .com

Une réponse concrète à l'appel du pape François.

Pour le Carême 2016, 3200 participants ont répondu, via notre opération Mission miséricorde.com, à l'appel du pape François dans sa bulle d'indiction du Jubilé de la miséricorde : « *Puisse le Carême de cette Année Jubilaire être vécu plus intensément comme un temps fort pour célébrer et expérimenter la miséricorde de Dieu* ».

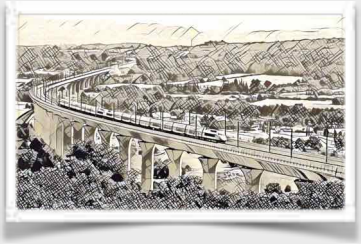
Le pape avait ainsi exprimé ce souhait : « *J'ai un grand désir que le peuple chrétien réfléchisse durant le Jubilé sur les œuvres de miséricorde corporelles et spirituelles.* ».

A travers ce site - et bien au-delà du Jubilé de la miséricorde - chaque chrétien peut recevoir un cheminement concret et

Plus de 10.000 kilomètres parcourus !

Afin de tisser un maximum de relations dans le tissu ecclésial, mais aussi de nouer de nouveaux partenariats pour mener ensemble cette évangélisation du continent numérique, plus de 10.000 km ont été parcourus en 2016 !

De nombreuses rencontres inattendues se sont produites, particulièrement dans le TGV, avec des personnes désireuses de nous aider : petits dons ou… dons très importants !



personnalisé pour expérimenter la miséricorde par les œuvres spirituelles et corporelles, à travers des idées d'actions très concrètes, le tout en 1 seul mail, dont le contenu a été relu par un prêtre du diocèse de Fréjus-Toulon, le Père Samuel (qu'il en soit remercié).

De nombreux témoignages ont été reçus, à retrouver en ligne, comme celui-ci : « *Stupéfiant ! Les deux choix que vous m'avez donnés ont bien touché le plus profond de mon âme car ils sont très actuels et c'est la réponse de ce que je suis en train de traverser en ce moment… Je suis profondément bouleversée… Merci pour cette expérience de l'Amour du Seigneur reçu, grâce à votre proposition.* » Ou ce couple qui se demandait s'il allait continuer à distribuer la soupe aux personnes de la rue, et qui a reçu, en s'inscrivant sur le site, cette oeuvre de miséricorde corporelle : *« donner à manger à ceux qui ont faim. »*

Sur Radio Notre Dame, la journaliste Faustine Fayette a proposé notre site dans sa chronique « *les petits bonheurs* ».

Mai 2016

La résurrection du Christ .com

Un site complet pour apporter un éclairage sur cet épisode finalement pas si connu de l'histoire de l'humanité, à l'occasion de la sortie du film du même nom, sur les écrans français, en lien avec Sony Pictures.

Sur le site, une soixantaine d'articles ont été publiés dès le

Des rencontres inattendues

Parmi nos nombreuses rencontres dans le train, celle d'Elisabeth, qui a fait immédiatement un don à l'association ! Chaque donne à sa mesure !

lancement. Parmi ceux-ci, on trouve des articles comme « *Qui était Ponce Pilate ?* » , « *La résurrection du Christ, une douteuse opération de com' ?* » , ou encore « *Pourquoi le Christ demande-t-il aux apôtres d'être ses témoins ?* » .

Un site dynamique mener l'enquête tambour battant

Le film *La résurrection du Christ* était distribué en exclusivité par Sony Pictures, avec un fort potentiel de diffusion. Il s'agit d'une enquête menée tambour battant par un tribun romain (admirablement bien joué par Joseph Fiennes) qui, à la demande de Pilate, cherche à retrouver le corps du Christ… un vrai thriller nous donnant la possibilité de donner une lumière nouvelle sur un sujet peut-être pas si bien connu…

Genèse d'un projet mené dans la discrétion

En février 2015, nous avons appris dans les médias la sortie prochaine du film Risen sur les écrans français, sous le nom « La Résurrection du Christ ». Nous avons donc réservé assez vite le .com correspondant, avant de voir le film en projection presse, pour nous faire notre propre opinion. Nous avons pu ainsi déployer notre proposition éditoriale sur le web, avec une équipe dédiée composée d'une vingtaine de contributeurs bénévoles. Le site désormais en ligne permet non-seulement d'informer sur le film, mais également d'être utilisé comme d'être un outil d'évangélisation. D'autres films sur ce thème étant en préparation, cela ne fait que commencer !

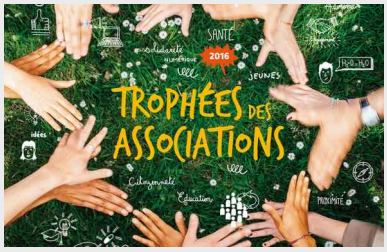
Septembre-octobre 2016

Lights in the Dark présente au Congrès Mission

Le Congrès Mission, co-organisé par le mouvement Anuncio, Aïn Karem, Alpha et l'Emmanuel, s'est déroulé à Paris du 30 septembre au 2 octobre 2016, a réunit 1500 missionnaires et reçu les honneurs du

Un clin d'oeil de Sainte Faustine

Nous avons eu la surprise d'avoir une réponse positive de la Fondation EDF pour que l'académie Sainte Faustine puisse concourir aux Trophées des Associations 2016. C'était le 5 octobre dernier, jour de la sainte… Faustine !



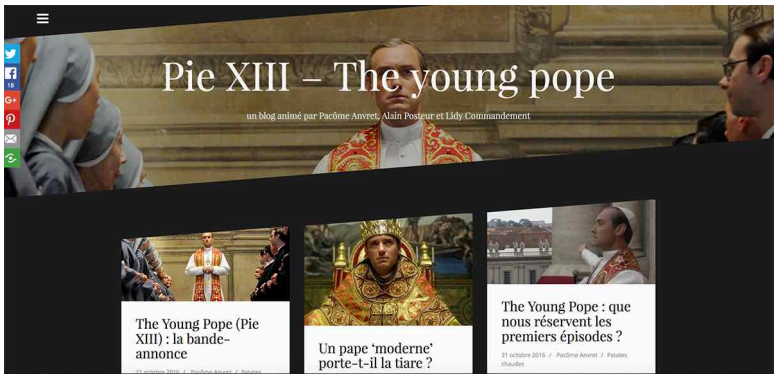
journal Le Monde, le quotidien parlant d'un « réveil missionnaire » des catholiques de France.

Nous étions présents pour y donner une formation sur le thème « Evangéliser sur Internet à travers les films et les séries TV ». Avec un atelier pratique autour de The Young Pope, permettant de recueillir l'avis et la participation de nouveaux contributeurs bénévoles pour cette série qui allait être diffusée sur Canal+ !

Octobre-novembre 2016

Pie XIII .com, un éclairage sur la série The Young Pope

La série *The Young Pope* (« le jeune pape ») en co-production italienne, française et espagnole (Sky, Canal+ et HBO) a été créée par Paolo Sorrentino (*Youth, La Grande Bellezza, Il divo*), avec un budget de 45 millions $. Elle a été vendue à 110 pays. L'acteur principal est incarné par Jude Law, assisté de Diane Keaton.



De nouveaux partenaires

Après *Anuncio, Hozana, Radio Espérance, Cançao Nova*, de nouveaux partenariats ont été établis avec *Bouge ton Eglise, Ephata,* et d'autres importants sont à l'étude !

Présentée en avant-première à la mostra de Venise en septembre 2016, peu de journalistes ont eu accès à l'intégralité des épisodes. Elle dépeint l'arrivée sur le siège de Saint Pierre d'un très sulfureux… Pie XIII. Le réalisateur Sorrentino a ainsi déclaré qu'il voulait dépeindre un « anti pape François ». L'hebdomadaire Famille chrétienne ne s'y est pas trompé en lui attribuant sa pire note, *« que ni la qualité de la réalisation, ni la somptuosité des décors ou le prestigieux casting loués par les critiques ne parviennent à contrebalancer »*.

Nous avons donc souhaité apporter un éclairage sur la série, en réservant, dès le 19 octobre 2015, le nom de domaine PieXIII.com. Un site y a donc été déployé avec ces premiers articles, bientôt suivis par 30 autres :

- Le pape sort-il souvent d'une piscine tout habillé ? (en référence aux affiches visibles dans le métro ou les abris-bus)
- Un pape moderne porte-t-il la tiare ?
- Le pape sait-il ce que c'est que d'attendre le train un jour de grève ?
- Mais que fait-donc le pape de ses journées ?

Le site dédié PieXIII.com se décline sur les réseaux sociaux avec une page Facebook, un compte Tweeter officiel et des contributeurs M. Alain Posteur, Pacôme Anvret et Lidy Commandement.

Enfin, un quizz avec QCM a été publié à l'intention des non-croyants, permettant de les aider à tirer le vrai du faux, et, accessoirement, de récolter les adresses e-mail pour leur proposer *autre chose*. Ce n'est pas terminé : une deuxième saison de The Young Pope serait déjà en cours de préparation.

Rupture de stock !

Nous manquons constamment de flyers, prospectus et cartes de visites pour présenter la mission de *Lights in the Dark* : mais vous pouvez télécharger notre brochure complète sur notre site Internet !

Novembre 2016

Lights in the Dark présentée aux évêques de la province ecclésiastique de Marseille

Les 28-29 novembre au studium Notre Dame de Vie, près de Venasque, s'est déroulée une rencontre de la province ecclésiastique de Marseille (regroupant les diocèses de la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Corse), pour se pencher sur la pastorale de la jeunesse, en particulier les 12-18 ans.

Les dix évêques de la province de Marseille, accompagnés de leurs vicaires généraux, ont participé à cette rencontre :

- Mgr George Pontier, président de la Conférence des évêques de France, archevêque de Marseille, et son évêque auxiliaire, Mgr Jean-Marc Aveline.
- Mgr Olivier de Germay, évêque d'Ajaccio
- Mgr Christophe Dufour, évêque d'Aix-en-Provence
- Mgr Jean-Pierre Cattenoz, archevêque d'Avignon
- Mgr Bernard Barsi, évêque de Monaco
- Mgr André Marceau, évêque de Nice
- Mgr Jean-Philippe Nault, évêque de Digne, Riez et Sisteron
- Mgr Jean-Michel di Falco, évêque de Gap et d'Embrun
- Mgr Dominique Rey, évêque de Fréjus-Toulon, qui accueille *Lights in the Dark* dans son diocèse.

La presse en parle

Plusieurs médias ont parlé de nos initiatives en 2016 :

famille chrétienne

L'Homme Nouveau

RADIO NOTRE DAME
FM100.7 - RADIONOTREDAME.COM

LA CROIX

Pendant notre intervention sur le thème « les jeunes et Internet », nous avons pu donner plusieurs chiffres-clefs, comme ceux d'une récente étude Ifop : les jeunes de 13 à 19 passent en moyenne 14h10 par semaine sur Internet, ils sont 77% a bénéficier d'un smartphone et 34% d'une tablette personnelle (chiffres en augmentation). Et de rappeler aussi ce qu'affirme le chercheur Thomas Hoang (1) : « *Internet est un nouvel espace anthropologique* », tout comme ce constat difficile du Pr. Daniel Arasa (2) au sujet du web catho : « *L'internet catholique est un open-intranet* ».

Les trois axes de *Lights in the Dark* (évangélisation/mission/innovation), ainsi que le projet d'implantation dans le diocèse de Fréjus-Toulon, ont aussi pu être présentés aux évêques. La stratégie d'évangélisation des jeunes proposée par l'association été comparée, par l'un des participants, au passage de la samaritaine dans l'Evangile (Jn 4, 5-42).

Il est ressorti de façon remarquée, via les groupes de partage entre évêques, que ceux-ci ont remarquablement bien saisis l'urgence de l'évangélisation du « continent numérique ». Il est apparu aussi très clairement que le web reste parfois le seul moyen à notre portée pour aller toucher des jeunes, qui, autrement, n'ont plus accès à l'Evangile, Bonne nouvelle du salut…

Au cours d'un autre échange entre évêques, sur la question « que faire ensemble ? », nous avons pu proposer les services de notre association :

• Donner des formations à l'évangélisation par Internet (à destination des dir. com. ou responsables diocésains, des animateurs en pastorale ou mêmes des jeunes), soit à Toulon à l'occasion d'une prochaine session de formation dans le cadre de notre académie, sur le domaine de La Castille, soit en nous déplaçant, à la demande, comme nous l'avons déjà fait pour plusieurs diocèses.

Sites pour la mission digitale : notre expérience

Parmi les sites que nous avons réalisé avant de nous constituer en association, nous pouvons lister :

- Pie XII .com
- Anuncioblog .com,
- L'Inquisition pour les nuls .com
- Ainsi soient-ils .com
- Tous en prière .com
- Mission conclave .com
- You eternity .com (en test)

Nés en 2016 :

- La résurrection du Christ .com
- Mission miséricorde .com
- Pie XIII.com (The Young Pope)

• Contribuer ensemble à la création de sites d'évangélisation : là aussi, plusieurs évêques se sont montrés intéressés : à suivre !

(1) Professeur associé en communication à l'Université catholique de l'Ouest (UCO)

(2) Université pontificale de la Sainte-Croix – Rome.

(3) Psychologue, auteur de "Quête de soi, quête de dieu ?" éd. Presses de la Renaissance 2009

Décembre 2016

Lights in the Dark associée à 30 autres acteurs de l'évangélisation pour souhaiter un joyeux anniversaire au pape !

Le 17 décembre 2016, *Lights in the Dark*, l'académie Sainte Faustine et Mission miséricorde se sont associés à une trentaine d'autres acteurs de l'évangélisation en France et dans le monde pour souhaiter un joyeux anniversaire au pape François.

Notre expérience de la formation

Nos formations sur l'évangélisation par Internet ont déjà été données :

- Issy-les-Moulineaux (au séminaire Saint Sulpice)
- Paray-le-Monial (à l'école d'évangélisation)
- A Joigny (diocèse de Sens-Auxerre)
- Tours (formations pendant 1 an)
- Paris (Congrès mission, etc.)
- Rome (école d'évangélisation)
- Altötting (école d'évangélisation)
- Fribourg (Suisse - Faculté de Théologie).

Académie Sainte Faustine

Le Saint-Père, qui fêtait ses 80 ans, invite régulièrement les catholiques à se lancer dans un évangélisation « aux périphéries de l'existence ». A l'initiative d'une jeune agence de com' catholique, *Attraction communication* (qui reprend dans son nom la parole du pape : « l'Eglise n'évangélise pas par prosélytisme mais par attraction ») – une carte postale numérique a a été adressée au pape pour lui assurer un soutien appuyé dans la dynamique missionnaire qu'il a choisie :

« Vous qui nous demandez de chercher de nouveaux chemins pour annoncer l'Evangile « sans exclure personne », nous marchons avec vous et nous nous réjouissons de mettre nos efforts au service de la mission de l'Eglise confiée par le Christ ! »

Et d'ajouter :

« Nous redisons avec vous qu'il n'y a pas de frontières, pas de limites ! » là où le Christ nous envoie ! ».

Une absence de frontières particulièrement vraie pour la mission de *Lights in the Dark*, consacrée à l'évangélisation par Internet, en priorité des non-croyants. Et une « unité dans la mission » également nécessaire dans le vaste champ numérique.

Nos projets pour 2017

Nos principaux projets pour 2017 !

La rénovation de La Richaude

La Richaude, mas provençal situé sur le domaine de La Castille, va permettre, grâce à votre soutien, l'implantation de notre association *Lights in the Dark*, dédiée à l'évangélisation par Internet, avec l'académie Sainte Faustine et notre laboratoire d'innovations Saint Maximilien Kolbe.

La Richaude

La Richaude, mas provençal situé sur le domaine de La Castille, va permettre, grâce à votre soutien, l'implantation de notre association Lights in the Dark, dédiée à l'évangélisation par Internet, avec l'académie Sainte Faustine et notre laboratoire d'innovations.

Avantages de ce lieu :

- à 20 minutes du centre de Toulon (gare TGV)
- 500 mètres du séminaire diocésain (synergies possibles avec notre académie)
- à la même distance des studios vidéo de notre partenaire Cançao Nova
- un cadre magnifique (vignes & montagnes environnantes) pour accueillir des groupes ou y organiser des congrès (grand chapiteau et autres infrastructures déjà existantes au sein du domaine de La Castille)

Après une visite des lieux le 6 janvier 2017 par le président de notre association et son secrétaire général (voir photos ci-contre), c'est le début de ce grand chantier pour implanter *Lights in the Dark* dans le diocèse de Fréjus-Toulon !

Ainsi, le géomètre et l'architecte seront bientôt sur place. Un chantier qui commencera avec une première tranche de travaux, d'un montant situé entre 100 et 300.000 euros, suivant les dons reçus. Dans le même temps, un bail emphytéotique sera signé avec la Fondation La Castille, propriétaire des murs, pour une durée de 30 ans, constituant ainsi un apport très conséquent, en foncier, pour le projet.

Le 1er forum européen de l'évangélisation par Internet

Lights in the Dark **lance le 1er forum européen de l'évangélisation par Internet.**

Ce forum aura lieu sous le grand chapiteau du domaine de

Les 3 axes de notre mission

Notre mission s'articule autour de 3 axes principaux :

- Evangéliser Internet : la mise en oeuvre et l'animation de sites d'évangélisation.
- La formation : avec l'académie Sainte Faustine, pour former les chrétiens à cette évangélisation (en particulier la génération Y, dite des digital natives).
- L'innovation : le lancement d'un laboratoire d'innovations et de recherche (théologique, anthropologique, etc.) autour de cette question, pour lancer de nouvelles façons d'évangéliser via le net.

Lab St Maximilien Kolbe

La Castille (Var), les 1,2,3 juillet 2017, en présence de nombreux intervenants (voir le pré-programme sur notre site) et de l'évêque de Fréjus-Toulon. De nombreux ateliers sont prévus, ainsi qu'un « podium de l'innovation », une veillée festive et d'intercession.

De nouvelles formations

De nouvelles formations sont prévues !

Notamment Evry, Lyon… et bien-sûr Toulon ! Pour ce diocèse, vous pouvez retenir les dates du 20 et 21 mai 2017 : *Lights in the Dark*, en partenariat avec *Canção Nova*, vous propose un week-end de formation sur le thème *« comment réaliser une vidéo semi-professionnelle avec un mobile »* pour sa paroisse, son diocèse, son mouvement… On en dit plus dès que possible !

Une appli Iphone/androïd

Un projet d'appli démarre !

Dans le cadre de notre laboratoire d'innovation Saint Maximilien Kolbe, nous souhaitons développer une application dédiée à l'évangélisation par Internet ! Un projet est donc à l'étude, rejoignez-nous pour en discuter, si cela vous intéresse !

Notre équipe

Notre équipe s'appuie sur une quarantaine de membres, des donateurs, de nombreux bénévoles (en fonction des projets), et plusieurs

prestataires extérieurs (graphistes, etc.).

Bureau de l'association :

- Christophe Marger (président – chef de projet SI pour l'administration)
- Jean-Baptiste Maillard (secrétaire général – auteur du livre *Dieu et Internet*)
- Stéphane Marlio-Marette (trésorier – formateur en entreprise)

Conseil de surveillance :

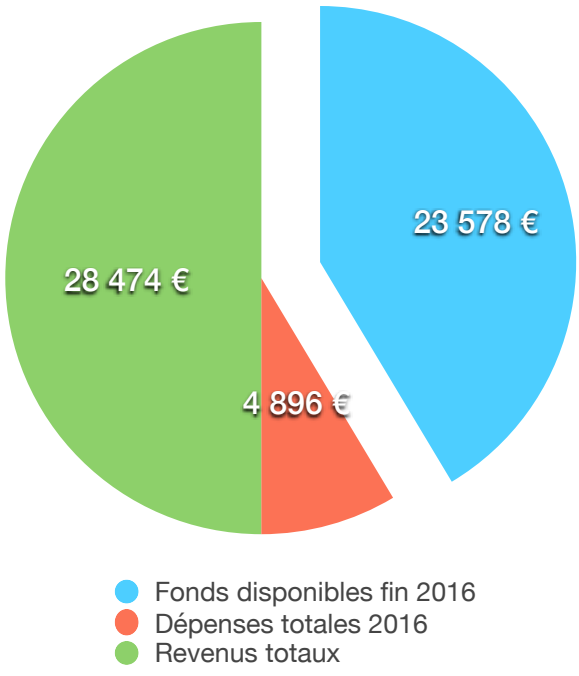
- Marie-Sophie Salaün (Sciences Po Paris, ex Euro RSCG, Léo Burnett, DDB)
- Louis-Bertrand Raffour (25 ans d'expérience dans la création de media audiovisuels et numériques au sein de grands groupes français -a préparé activement, à titre personnel, la création de KTO.)
- Benoît Moreau (Responsable sécurité de l'information au sein d'une multinationale)

Bilan financier 2016

Dans un souci de transparence, voici notre bilan :

ENTRÉES 2016	
Dons	28 474 €
REVENUS TOTAUX	**28 474 €**

DÉPENSES 2016	
Communication (logos/flyers/e-mailings)	2 458 €
Transports	1 248 €
Serveurs web/logiciels	967 €
Cotisations banque	161 €
Autres frais	62 €
DÉPENSES TOTALES 2016	**4 896 €**

FONDS DISPONIBLES	
Fonds disponibles fin 2016	23 578 €

Ressources/dépenses