



Toulon, le 30 mai 2017

Lettre de recommandation

D'ici quelques mois, l'association *Lights in the Dark* qui porte un projet innovant missionnaire d'évangélisation du continent numérique recevant tout mon soutien, sera amenée à s'implanter dans mon diocèse. Sa mission spécifique consistera :

1/ à développer des sites d'évangélisation multi-cibles spécialement dédiés aux non-croyants, selon un savoir-faire déjà établi par cette association,

2/ à lancer « l'académie Sainte Faustine », afin de former la nouvelle génération des « digital natives » à cette évangélisation,

3/ à installer le laboratoire d'innovations « Saint Maximilien Kolbe », afin de mener une réflexion pédagogique, théologique, anthropologique, sur ce nouvel espace et ses conséquences sur les communications sociales, toujours dans un but missionnaire, enfin de mettre les évolutions permanentes de ces nouvelles technologies au service de l'évangélisation du « continent numérique » (*Benoît XVI*).

Afin de mener à bien cette mission, le diocèse met à la disposition de l'association un mas provençal dans le domaine de La Castille, à 500 mètres du séminaire diocésain et des studios vidéos de Cançao Nova, pour y installer ses locaux incluant une chapelle, son académie et son laboratoire. Avec un bail emphytéotique 30 ans, cela constitue un premier apport conséquent, en foncier. Cet endroit, idéalement situé, dans un cadre magnifique et propice à l'accueil de groupes, deviendra ainsi un lieu de mission, de formation et d'expérimentation. Il pourra bénéficier des infrastructures existantes, au coeur de la vie du diocèse, avec de nombreuses synergies, déjà l'oeuvre.

En évangélisant sur Internet, en formant des missionnaires du web pour demain, et en innovant, la mission globale de *Lights in the Dark* vise un processus de croissance et une viabilité à long terme. Elle répond à un besoin particulièrement urgent pour l'Eglise d'être non seulement présente sur Internet mais aussi et surtout, d'y porter une annonce kérygmatique, donc véritablement évangélisatrice.

Cette mission mérite donc notre soutien, votre soutien, y compris financier. Son modèle économique est le don : elle s'appuie, pour démarrer, sur le mécénat, à travers des grands donateurs, de fondations, d'associations déjà bien implantées et qui ont déjà commencé à apporter leur concours. La stratégie de fundraising de *Lights in the Dark* vise à long terme la constitution d'une base stable de petits donateurs, comme la plupart des grandes associations chrétiennes.

Internet étant un « don de Dieu » (*Pape François*), j'encourage le projet global porté par *Lights in the Dark*, afin de « faire apparaître sur Internet le visage du Christ et d'y faire entendre sa voix » (*Jean-Paul II*). En vous remerciant de l'attention que vous voudrez bien lui porter, je vous assure de ma fidèle prière.

+ Dominique Rey
Evêque de Fréjus-Toulon

